

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



УТВЕРЖДАЮ
Декан ФСТ

УТВЕРЖДАЮ /В.П. Шалаев/
(Ф.И.О. декана (директора института))

01.03.2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б.1.2.14 Философские основы в туризме

(код и наименование дисциплины по учебному плану)

Направление подготовки
(специальность)

43.03.02 Туризм

Квалификация выпускника

Бакалавр

(бакалавр/магистр/специалист)

Направленность

Технологии и организация туроператорских и
турагентских услуг

Курс 4
Семестр 7

Распределение учебного времени

Трудоемкость по учебному плану	108 / 3	часов/зачетных единиц
Лекции	16	часов
Лабораторные работы	-	часов
Практические занятия	16	часов
Иная контактная работа	-	часов
Всего контактной работы (без учета экз.)	32	часов
Контактная работа по экзамену	-	часов
Курсовой проект (работа)	-	семестр
Самостоятельная работа обучающихся (без учета экз.)	76	часов
Самостоятельная работа по подготовке к экзамену	-	часов
Экзамен	-	семестр
Зачет	7	семестр
БРК, ДЗ	-	семестр

(год)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО направления подготовки (специальности) 43.03.02 Туризм

Программу составили:

доцент с ученой степенью кандидата наук	СНиТ	СОГЛАСОВАНО	В.В. Хренков
(должность)	(кафедра)		(И.О. Фамилия)

РАССМОТРЕНА и ОДОБРЕНА на заседании кафедры, за которой закреплена дисциплина
Кафедра сервиса и туризма

		(наименование кафедры)	
02.02.2023	протокол №	4	
(дата)			
Заведующий кафедрой	СОГЛАСОВАНО	К.Э. Бурнашев	
		(И.О. Фамилия)	

Рабочая программа СОГЛАСОВАНА с факультетом (институтом), выпускающей(ими)
кафедрой(ами).
СООТВЕТСТВУЕТ действующей ОП.

Заведующий кафедрой	СОГЛАСОВАНО	С.М. Васина
		(И.О. Фамилия)

Председатель методической комиссии факультета (института), в который входит
выпускающая кафедра

СОГЛАСОВАНО	В.П. Комисар
	(И.О. Фамилия)

Эксперт(ы): Коновалов Валерий Леонидович, директор ООО "Интурвест"

Рабочая программа проверена и зарегистрирована в УМЦ 06.03.2023 г.
Специалист учебно-методического центра СОГЛАСОВАНО /Т.А. Смирнова/

Раздел 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является достижение планируемых результатов обучения, соответствующих установленным в ОПОП индикаторам достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
1. УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.5 Формулирует и аргументирует выводы и суждения, в том числе с применением философского понятийного аппарата	знания: теории аргументации (с применением философского понятийного аппарата) умения: аргументировать выводы и суждения, в том числе с применением философского понятийного аппарата навыки: аргументации выводов и суждений, в том числе с применением философского понятийного аппарата

Раздел 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к элективным дисциплинам (модулям) ОПОП.

Дисциплина является элективной

Для продолжения формирования заявленных компетенций необходимы знания предшествующих дисциплин: Философия (УК-1)

Изучаемая дисциплина является основой для продолжения формирования указанных компетенций в следующих дисциплинах: Основы технологического предпринимательства (УК-1); государственной итоговой аттестации в форме: Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена (УК-1), Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы (УК-1)

Раздел 3. ОПИСАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Для формирования заявленных компетенций используются методологические технологии, реализующие деятельностный, личностно-ориентированный, практико-ориентированный подходы.

Основными стратегическими технологиями являются: дискуссионные, лекционные занятия, практические занятия, процедуры самообучения

На достижение конкретных целей обучения направлены применяемые тактические технологии: классическая лекция, лекция с элементами мозгового штурма, проблемная лекция

Раздел 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7 семестр

Виды и темы занятий	Количество часов	Формируемые компетенции
Философские и социально-гуманитарные практики в	108	УК-1

туризме. Актуальные и философско-практические аспекты туризма в современном обществе. Методологические аспекты туризма		
<p>Лекция. Социально-философские аспекты туристской деятельности. Влияние туризма на жизнь современного общества.</p> <p>Туризм и жизненный мир человека.</p> <p>Туризм и его роль в формировании потребностей современного человека.</p> <p>Туризм и сфера образования.</p> <p>Феномен туризма в культуре.</p> <p>Деятельность в сфере туризма. Роль туризма в процессах самоорганизации современного мира.</p> <p>Философские и социально-гуманитарные практики в туристской деятельности.</p> <p>Феномен туризма и социальные технологии: философия взаимодействия.</p> <p>Место и роль туризма в глобализирующемся мире.</p>	16	
<p>Практическое занятие. Бытие человека и сфера туризма.</p> <p>Социально-философские аспекты туристской деятельности.</p> <p>Влияние туризма на жизнь современного общества.</p> <p>Туризм и жизненный мир человека.</p> <p>Туризм и его роль в формировании потребностей современного человека.</p> <p>Туризм и сфера образования.</p> <p>Феномен туризма в культуре.</p> <p>Деятельность в сфере туризма. Роль туризма в процессах самоорганизации современного мира.</p> <p>Философские и социально-гуманитарные практики в туристской деятельности.</p> <p>Феномен туризма и социальные технологии: философия взаимодействия.</p> <p>Место и роль туризма в глобализирующемся мире.</p>	16	
Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение реферата		
конспектирование источников и учебной литературы к практическим занятиям, изучение лекционного материала и подготовка к текущему контролю, написание докладов, эссе, изучение дополнительного материала.	76	
Иная контактная работа: выполнение реферата	0	

Раздел 5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические рекомендации при работе над конспектом во время

проведения лекции

В ходе лекционных занятий необходимо вести конспектирование учебного материала. Общие и утвердившиеся в практике правила и приемы конспектирования лекций:

Конспектирование лекций ведется в специально отведенной для этого тетради, каждый лист которой должен иметь поля, на которых делаются пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Необходимо записывать тему и план лекций, рекомендуемую литературу к теме. Записи разделов лекции должны иметь заголовки, подзаголовки, красные строки. Для выделения разделов, выводов, определений, основных идей можно использовать цветные карандаши и фломастеры.

Названные в лекции ссылки на первоисточники надо пометить на полях, чтобы при самостоятельной работе найти и вписать их.

В конспекте дословно записываются определения понятий, имена, термины, раскрывающие специфику объекта изучения. Остальное должно быть записано своими словами.

Каждому студенту необходимо выработать и использовать допустимые сокращения наиболее распространенных терминов и понятий.

В конспект следует заносить всё, что преподаватель пишет на доске, а также рекомендуемые схемы, таблицы, диаграммы и т.д.

Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям

Целью практических занятий является углубление и закрепление теоретических знаний, полученных студентами на лекциях и в процессе самостоятельного изучения учебного материала, а, следовательно, формирование у них определенных умений и навыков.

В ходе подготовки к практическому занятию необходимо прочитать конспект лекции, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, выполнить выданные преподавателем практические задания. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы. Желательно при подготовке к практическим занятиям по дисциплине одновременно использовать несколько источников, раскрывающих заданные вопросы.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа студентов является важнейшей составной частью учебного процесса и представляет собой осознанную познавательную деятельность студентов, направленную на решение задач, определенных преподавателем.

В ходе самостоятельной работы студент решает следующие задачи:

- самостоятельно применяет в процессе самообразования учебно-методический комплекс, созданный профессорско-преподавательским составом института в помощь студенту;
- изучает учебную, научную и методическую литературу, углубляет и расширяет знания, полученные на лекциях;
- осуществляет поиск ответов на обозначенные преподавателем вопросы;
- самостоятельно изучает отдельные темы и разделы учебных дисциплин;
- самостоятельно планирует процесс освоения материала в сроки, предусмотренные графиком учебно-экзаменационных сессий на очередной учебный год;
- совершенствует умение анализировать и обобщать полученную информацию;
- развивает навыки научно-исследовательской работы.

Самостоятельная работа студента включает все ее виды, выполняемые в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования (ФГОС) и рабочим учебным планом:

- подготовку к текущим занятиям (лекция, практическое занятие, контрольная работа, тестирование, устный опрос);
- освоение учебного материала, вынесенного на самостоятельное изучение, кроме того:
- выполнение домашней работы;
- подготовку доклада;
- написание эссе;
- подготовка презентации.

Трудоемкость самостоятельной работы студентов в часах по всем дисциплинам указывается в рабочих учебных планах подготовки бакалавров по направлениям подготовки.

Студентам рекомендуется с самого начала освоения курса работать с литературой и предлагаемыми заданиями в форме подготовки к очередному аудиторному занятию. При этом актуализируются имеющиеся знания, а также создается база для усвоения нового материала, возникают вопросы, ответы на которые студент получает в аудитории.

При освоении курса студент может пользоваться библиотекой вуза, которая обеспечена соответствующей литературой.

Методические рекомендации по работе с литературой

Всю литературу можно разделить на учебники и учебные пособия, оригинальные научные монографические источники, научные публикации в периодической печати. Из них можно выделить литературу основную (рекомендуемую), дополнительную и литературу для углубленного изучения дисциплины.

Изучение дисциплины следует начинать с учебника, поскольку учебник – это книга, в которой изложены основы научных знаний по определенному предмету в соответствии с целями и задачами обучения, установленными программой.

При работе с литературой следует учитывать, что имеются различные виды чтения, и каждый из них используется на определенных этапах освоения материала.

Предварительное чтение направлено на выявление в тексте незнакомых терминов и поиск их значения в справочной литературе. В частности, при чтении указанной литературы необходимо подробнейшим образом анализировать понятия.

Сквозное чтение предполагает прочтение материала от начала до конца. Сквозное чтение литературы из приведенного списка дает возможность студенту сформировать свод основных понятий из изучаемой области и свободно владеть ими.

Выборочное – наоборот, имеет целью поиск и отбор материала. В рамках данного курса выборочное чтение, как способ освоения содержания курса, должно использоваться при подготовке к практическим занятиям по соответствующим разделам.

Аналитическое чтение – это критический разбор текста с последующим его

конспектированием. Освоение указанных понятий будет наиболее эффективным в том случае, если при чтении текстов студент будет задавать к этим текстам вопросы.

Целью изучающего чтения является глубокое и всестороннее понимание учебной информации. Есть несколько приемов изучающего чтения:

1. Чтение по алгоритму предполагает разбиение информации на блоки: название; автор; источник; основная идея текста; фактический материал; анализ текста путем сопоставления имеющихся точек зрения по рассматриваемым вопросам; новизна.
2. Прием постановки вопросов к тексту имеет следующий алгоритм: медленно прочитать текст, стараясь понять смысл изложенного; выделить ключевые слова в тексте; постараться понять основные идеи, подтекст и общий замысел автора.
3. Прием тезирования заключается в формулировании тезисов в виде положений, утверждений, выводов.

К этому можно добавить и иные приемы: прием реферирования, прием комментирования. Важной составляющей любого солидного научного издания является список литературы, на которую ссылается автор. При возникновении интереса к какой-то обсуждаемой в тексте проблеме всегда есть возможность обратиться к списку относящейся к ней литературы. В этом случае вся проблема как бы разбивается на составляющие части, каждая из которых может изучаться отдельно от других. При этом важно не терять из вида общий контекст и не погружаться чрезмерно в детали, потому что таким образом можно не увидеть главного.

Примерная тематика докладов (рефератов) на практических занятиях

1. Феномен рекламы в философском знании.
2. Феномен рекламы в социально-гуманитарном знании.
3. Сущность рекламы, её цели, функции и субъекты в системе современного общества.
4. Философское измерение рекламы в системе общественного производства и потребления.

5. Реклама как механизм и фактор социально-экономического развития рыночного общества.
6. Понятие общества потребления и его идеология. Цели, функции и субъекты рекламы в обществе потребления.
7. Место и роль рекламы в глобализированном мире.
8. Реклама как фактор осуществления власти.
9. Социализирующая и адаптирующая роль рекламы в современном обществе.
10. Марксистское и неомарксистское понимание рекламы в системе общества.
11. Реклама сквозь призму «критической теории» (Т. Адорно, М. Хоркхаймер, Г. Маркузе).
12. Воззрения Э. Фромма на рекламу.
13. Идеи Г.-Э. Дебора о рекламе.
14. Воззрения Ж. Бодрийяра на рекламу и общество потребления.
15. Амбивалентность функций рекламы в системе современного общества.
16. Реклама как фактор погружения человека в информационно-виртуальную реальность.
17. Реклама как инструмент капитала и бизнеса.
18. Психопрограммирование и манипулятивные технологии в рекламе как объект фи-лософского знания.
19. Эксплуатация внутреннего мира человека посредством рекламы. Её влияние на бессознательное, сознание и поведение человека.
20. Реклама как проводник потребительских и материалистических ценностей в современном обществе.
21. Реклама как часть повседневного мира современного человека.
22. Реклама как средство формирования и стимулирования потребностей.
23. Реклама как инструмент «дополнительной эксплуатации» масс (интенсификации труда).

24. Реклама в контексте экзистенциальных проблем современного человека.
25. Реклама и проблема отчуждения и объективации человека в обществе.
26. Диалектические связи между рекламным пространством и человеком. Процесс взаимного формирования: человек – реклама.
27. Аспекты символизации и мифологизации свойств товаров средствами рекламы.

ТРЕБОВАНИЯ К НАПИСАНИЮ РЕФЕРАТА

- Объем реферата: 20-24 страниц. По согласованию с преподавателем, объем может быть меньше
- Бумага: формат - А4
- Поля: верхнее, нижнее – 2 см.; левое – 3 см.; правое – 1,5 см.
- Текст:
 - шрифт – Times New Roman, размер – 14 пт., цвет – чёрный (авто)
 - интервал - 1,5 в редакторе Word
 - интервалы между абзацами не допускаются
 - каждый абзац начинается с красной строки, т.е. делается абзацный отступ.

Структура реферата:

Титульный лист (форма прилагается).

План (образец оформления прилагается).

Введение (2-3 с.).

часть (до 20 с.) включает в себя главы (с параграфами) или разделы. В тексте реферата слово «основная часть» не пишется.

Заключение (до 2 с.).

Список использованных источников и литературы.

Приложения (если есть).

Введение, Заключение, Список использованных источников и литературы, Приложения – не нумеруются

Нумерация страниц начинается с 3-й страницы (Введение), нумерация начинается с цифры «3».

Введение

Во введении необходимо аргументировать актуальность выбранной темы, т.е. показать её современность и значимость (в том числе, возможно, и для автора). Рекомендуется дать краткий обзор использованных источников и литературы. Далее необходимо сформулировать цель работы и определить задачи для её достижения. Завершается введение информацией о содержании реферата («Реферат состоит из введения, ...(указать количество) глав (или разделов), заключения, списка использованных источников и литературы и приложения (последнее - если есть)»).

Основная часть

Она может быть представлена в виде разделов или глав. В последнем случае глава состоит из нескольких параграфов. Рекомендуемое количество глав (разделов) – 2-3, параграфов в главах – 2-3. Каждый раздел (глава) начинается с нового листа. Названия глав или разделов не должны дублировать название темы, а названия параграфов – названия глав. Каждая глава или раздел должны раскрывать определённую часть темы реферата, а в совокупности – всю тему целиком. Следует помнить, что реферат оценивается, в первую очередь, в зависимости от степени раскрытия темы.

Заключение

Важнейшая составная часть реферата. В нем кратко подводятся основные выводы и результаты исследования, возможны рекомендации для дальнейшего исследования.

Список использованных источников и литературы В него входит название тех

источников и литературы, которые вы изучали при написании реферата. Он составляется в алфавитном порядке и нумеруется. Список должен включать в себя, в том числе, современную литературу по выбранной теме. В списке должна быть указана научная литература (не менее 5 наименований). Учебная литература может быть использована, но она не может быть основой для подготовки реферата.

Приложения

В виде Приложений даётся иллюстрированный материал, таблицы или текст вспомогательного характера. Приложения оформляют как продолжение реферата на последующих листах, в общий объём реферата они не включаются.

Важнейшим элементом правильного оформления реферата являются ссылки/сноски.

Формой промежуточной аттестации является зачёт.

Любой обучающийся имеет право получить зачёт по итогам работы в течение семестра (в соответствии с системой РИТМ).

Критерии оценки.

Оценка «зачтено» ставится в том случае, если студент свободно владеет материалом, понимает междисциплинарные связи, может применять полученные знания для решения возникающих проблем, даже в том случае, если студент допускает при изложении материала отдельные недочеты или плохо представляет междисциплинарные связи.

Оценка «не зачтено» может быть поставлена студенту, который не может изложить основной материал.

Раздел 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Учебно-методическое обеспечение

№№ п/п	Список используемой литературы	Количество экземпляров печатных изданий, имеющихся в библиотеке, или электронный адрес издания (ресурса) в сети Интернет
УЧЕБНЫЕ, УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ И НАУЧНЫЕ ИЗДАНИЯ		
1.	Шалаев, Владимир Павлович. Философские основы социальной работы [Текст] : [учеб. пособие для студентов вузов по направлению подгот. и специальности "Соц. работа"] / В. П. Шалаев. Йошкар-Ола: МарГТУ, 2007. - 250 с. ISBN 5-8158-0551-4. Экземпляры: всего 71.	71 / https://portal.volgatech.net/books/SHalaev_filosofskie_osnovy.pdf
2.	Философские основы социально-культурного сервиса и туризма [Текст] : упр. блок УМК для студентов специальности 100103.65 "Социально-культурный сервис и туризм" всех форм обучения / [сост. К. Э. Бурнашев]. Йошкар-Ола: МарГТУ, 2009. - 36 с.	https://portal.volgatech.net/books/Burnashev_-_UMK_dlja_RIO.pdf
3.	Скирбекк, Гуннар. История философии [Текст] : учеб. пособие для студентов вузов / Г. Скирбекк, Н. Гилъе ; пер. с англ. В. И. Кузнецова ; под ред. С. Б. Крымского. М.: ВЛАДОС, 2003. - 349 с. ISBN 5-691-00393-3. Экземпляры: всего 5.	5
4.	История философии [Текст] : учебник для вузов / [А. В. Белов, И. Н. Богданова, С. В. Борохова и др.] ; отв. ред. : В. П. Кохановский, В. П. Яковлев. 2-е изд. Ростов-на-Дону: Феникс, 2002. - 573 с. ISBN 5-222-02762-7. Экземпляры: всего 6.	6
5.	Ильин, Виктор Васильевич. История философии [Текст] : [учеб. для студентов и преподавателей вузов] / В. В. Ильин. СПб.: ПИТЕР, 2005. - 731 с. ISBN 5-318-00150-5. Экземпляры: всего 11.	11
6.	Алексеев, Петр Васильевич. История философии [Текст] : [учеб. для студентов вузов] / П. В. Алексеев ; МГУ им. М. В. Ломоносова, Филос. фак. М.: ПРОСПЕКТ, 2005. - 236 с. ISBN 5-98032-966-8. Экземпляры: всего 8.	8
ЭЛЕКТРОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ		
1.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU	http://elibrary.ru
2.	Научная электронная библиотека «Киберленинка»	http://cyberleninka.ru

6.2. Материально-техническая база и программное обеспечение

№№ п/п	Аудитории для проведения учебных занятий, самостоятельной работы и проведения государственной итоговой аттестации	Перечень основного оборудования	Программное обеспечение
1.	333 (I)	Проектор мультимедийный Hitachi CP- RX93 (1), Телевизор LG 29M60	Microsoft Windows Enterprise, Microsoft

		(1), Телевизор LG 72" CT-29 K35 VE (1), Экран настен. рулон. 200*200 см. Springroller Type D Medium (1), Экран настенный 200x200см (1), Комплект учебной мебели (1)	Office Standard, Агент Dr.Web, Microsoft Access, Microsoft Visual Studio Enterprise, Комплект ПО для решения основных пользовательских задач
2.	430 (I)	Телевизор Samsung 21 K3 (1), Экран на штативе 180*180см (1), Комплект учебной мебели (1)	Microsoft Windows Enterprise, Microsoft Office Standard, Агент Dr.Web, Microsoft Access, Microsoft Visual Studio Enterprise, Комплект ПО для решения основных пользовательских задач

Раздел 7. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ/ ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Критерии оценивания индикаторов достижения компетенций направлены на:

- усвоение теоретического материала (объем знаний, глубина усвоения), предусмотренного рабочей программой;
- умение излагать материал (четкость, грамотность изложения материала, точность и полнота воспроизведения учебного материала);
- умение применять теоретические знания при решении практических заданий.

Шкала оценивания представлена ниже.

Уровень сформированности элементов компетенции	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Пороговый уровень	Обучающийся имеет знания основного материала, проявляет умение логично его излагать, но может допускать неточности в изложении материала, недостаточно правильные формулировки, испытывает затруднения в выполнении практических заданий	Зачтено

7.1. Текущий контроль успеваемости

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины (модуля) и производится с применением технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической картой дисциплины. Порядок составления технологической карты и алгоритм проведения процедуры оценивания видов деятельности обучающихся, направленных на освоение знаний, умений, навыков и/или опыта деятельности, по накопительной системе в баллах устанавливается положением о системе РИТМ в ФГБОУ ВО «ПГТУ»

7.2. Промежуточная аттестация обучающихся

Промежуточная аттестация обучающихся направлена на оценивание результатов обучения по дисциплине (модулю) и проводится с использованием фондов оценочных средств.

Примеры типовых контрольных заданий из базы фонда оценочных средств по образовательной программе.

I.

Вопросы для подготовки к зачёту

1. Роль философии в жизни современного человека и общества.
2. Роль туризма в жизни современного человека и общества.
3. Философия туризма: её предмет и задачи.
4. Туризм как важный элемент социально-экономического развития общества
5. Туризм и научно-технический прогресс
6. Туризм как важный элемент духовного развития общества
7. Туризм как фактор формирования и трансформации общественного пространства
8. Человек и виртуальная реальность.
9. Этические проблемы туристской деятельности.
10. Ценности туристских деятельности и индустрии
11. Проблемы и перспективы современной цивилизации.
12. Место и роль туризма в процессах развития современной цивилизации.
13. Проблема духовной безопасности в условиях глобализации.
14. Будущего туристской деятельности
15. Туризм и общество: философские основания взаимосвязи.
16. Феномен туризма и субкультурные тенденции.
17. Философское осмысление роли туризма в современном мире.
18. Бизнес и туризм: философские основания взаимосвязи
19. Бизнес и туризм как факторы утверждения коммерческих ценностей в обществе
20. Туризм и человек: философские основания взаимосвязи.
21. Функции туризма в системе экономики
22. Туризм как проявление глобализационных процессов.
23. Туризм как условие глобализационных процессов
24. Функции туризма в системе общества
25. Туризм и творчество: философские основания взаимосвязи.
26. Туризм как фактор влияния на духовные ценности
27. Значение туризма в жизни человека.
28. Критерии дозволенного и недозволенного в туризме
29. Общественные идеалы информационной эпохи.
30. Туризм и проблемы экологии: диалектические связи
31. Этический фактор туристской деятельности.

32. Гуманизм и туризм: философские основания взаимосвязи.

II.

Вопросы для подготовки к зачёту

1. Проблема нравственной свободы и моральной ответственности в современном обществе.
2. Туризм как детерминанта развития рыночных отношений
3. Сущность философии и его современные проблемы.
4. Общество как объект философского исследования: традиции и современные подходы.
5. Способы влияния на сознание человека: инновационные подходы.
6. Туризм как объект философского исследования: перечень и особенности подходов.
7. Подходы к пониманию туризма
8. Манипуляция посредством туризма: социально-философский аспект
9. Философия и междисциплинарные дисциплины.
10. Мировоззрение и философия туризма
11. Общество и научно-технический прогресс: взаимосвязь и взаиморазвитие
12. Принципы фрейдизма как методология создания туристских продуктов
13. Принципы бихевиоризма как методология создания туристских продуктов
14. Массовая культура и туризм: диалектические связи.
15. Туризм как фактор формирования фиктивных потребностей
16. Роль туризма и бизнеса в утверждении утилитарных и прагматических ценностей в социальном пространстве
17. Воздействие на сознание и поведение человека в туризме: социально-философский аспект
18. Туризм и управление обществом: аспекты взаимодействия.
19. Проблемы безопасности общественного здоровья.
20. Общество и образование в области туризма: философские основания взаимосвязи.
21. Социальное здоровье: нормы, ценности, принципы.
22. Этические и эстетические особенности медиaprостранства.
23. Туризм как детерминанта развития капиталистических отношений
24. Способы влияния на поведение человека: инновационные подходы.
25. Психотехнологии в туризме: социально-философский аспект
26. Туризм как фактор укрепления жизнестойкости современного типа общества
27. Секреты мастерства в туристской деятельности. Самоактуализация посредством туристской деятельности
28. Туризм и сфера политики: философия взаимодействия.

29. Общество как развивающаяся система в современных философских концепциях.
30. Человек и пространство туризма
31. Туризм и культура: диалектические связи.
32. Биологические и духовно-интеллектуальные аспекты зависимости от потребления, обладания и пользования.

III.

Вопросы для подготовки к зачёту

1. Концепции управления сознанием и деятельностью человека.
2. Обретение туризмом новых свойств и качеств в условиях информационного общества
3. Туризм как фактор формирования потребностей
4. Значение туризма в процессах формирования гражданского общества и демократии в социуме.
5. Общество потребления и туристская деятельность: философские основания взаимосвязи
6. Туризм как фактор эксплуатации внутреннего мира человека
7. Традиции и современные проблемы обыденного мировоззрения.
8. Современные концепции туристской деятельности
9. Необходимость и сознательная деятельность людей в процессе туристской деятельности
10. Онтологическая сущность туризма.
11. Концептуальные основы современной эстетики.
12. Туризм и эстетика: диалектические связи.
13. Современные теории постиндустриального и информационного общества.
14. Идеи К. Маркса как метод анализа и интерпретации туризма
15. Идеи экзистенциализма как метод анализа и интерпретации туризма
16. Обретение туризмом новых свойств и качеств в условиях глобализирующегося общества
17. Духовные основы жизни общества: традиции и современность.
18. Идеи гуманистической философии как метод анализа и интерпретации туризма
19. Влияние туристского пространства на сознание и поведение индивидов.
20. Принципы самоорганизации в туристской деятельности.
21. Идеи неомарксизма как метод анализа и интерпретации туризма
22. Идеи ситуационизма как метод анализа и интерпретации туризма
23. Постмодернистские идеи как метод анализа и интерпретации туризма
24. Индивидуалистические ценности как основа для разработки и конструирования мифов о туристских

объектах

25. Туризм и наука: философские основания взаимосвязи.
26. Амбивалентность функций туризма в системе современного общества.
27. Архетипы коллективного бессознательного в концепции К.Г.Юнга и туристская деятельность
28. Взаимосвязь социально-экономических условий развития общества и эволюционирования туристской деятельности.
29. Принципы обладания и бытия в философии Э. Фромма и специфика потребления в туристской деятельности.
30. Коллективистские ценности как основа для разработки и конструирования мифов о рекламируемых туристских продуктах.

Перечень вопросов для проведения промежуточной аттестации

Вопросы к зачёту по дисциплине

«Философские основы в туризме»

1. Сущность туризма, его цели, функции и субъекты в системе современного общества.
2. Человек как предмет философского анализа.
3. Туризм как форма социально-экономической жизни общества.
4. Философское измерение туризма в системе общественного производства и потребления.
5. Туризм как механизм и фактор социально-экономического развития рыночного общества.
6. Понятие общества потребления и его идеология. Цели, функции и субъекты туризма в обществе потребления.
7. Место и роль туризма в глобализированном мире.
8. Туризм как фактор осуществления власти.
9. Социализирующая и адаптирующая роль туризма в современном обществе.
10. Марксистское и неомарксистское понимание туризма в системе общества.
11. Туризм сквозь призму «критической теории» (Т. Адорно, М. Хоркхаймер, Г. Маркузе).
12. Воззрения Э. Фромма на туризм.
13. Идеи Г.-Э. Дебора о рекламе.
14. Воззрения Ж. Бодрийяра на туризм и общество потребления.
15. Амбивалентность функций туризма в системе современного общества.
16. Туризм как фактор погружения человека в информационно-виртуальную реальность.
17. Туризм как инструмент капитала и бизнеса.
18. Психопрограммирование и манипулятивные технологии в рекламе туризма как объект философского знания.
19. Формирование внутреннего мира человека посредством туризма. Его влияние на сознание и поведение человека.
20. Туризм как проводник потребительских и материалистических ценностей в современном обществе.
21. Реклама туризма как часть повседневного мира современного человека.

22. Туризм как средство формирования и стимулирования потребностей.
23. Туризм в контексте экзистенциальных проблем современного человека.
24. Туризм и проблема отчуждения и объективации человека в обществе.
25. Диалектические связи между туристским пространством и человеком. Процесс взаимного формирования: человек – туризм.
26. Аспекты символизации и мифологизации свойств товаров средствами рекламы туризма.
27. Туризм как выражение ценностей массовой культуры.
28. Этическая проблематика рекламной деятельности

Критерии оценивания

Владение студентом основным объемом знаний по дисциплине; основательное знакомство с фактическим материалом, а также с методами и теорией философской и социально-гуманитарной науки;

владение обязательным минимумом методов исследований;

умение анализировать, сравнивать, обобщать и систематизировать изученный материал; четкое формирование ответов.